

Bollate:

Spett.le: Ufficio Cultura e

Politiche Giovanili

C/Att.ne Referente

Heroina in Comics

Mostra didattica e presentazione

Indice alfabetico

Condizioni Economiche.....	6
Considerazioni Finali.....	6
Offerta commerciale.....	4
Parte 1 – Grafiche delle tavole.....	2
Parte 1.1 – Offerta grafica delle tavole.....	4
Parte 2 – Grafiche per la divulgazione.....	2
Parte 2.1 – Offerta grafica per la comunicazione.....	4
Parte 3 – Raccolta delle tavole e allestimento mostra.....	3
Parte 3.1 – Raccolta materiale e allestimento.....	4
Parte 4.1 – Giuria e valutazione.....	4
Parte 5.1 – Noleggio Tavole.....	5
Prefazione.....	2
Riepilogo offerta.....	5
Scopo.....	2

Prefazione

A seguito della telefonata intercorsa nei giorni scorsi, siamo a presentarvi la nostra proposta commerciale per l'allestimento della mostra ***heroind in Comics***

Verranno interpellati autori nella seguente proporzione 60% autrici, 40% autori, i soggetti richiesti saranno copie digitali di tavole in cui siano presente delle eroine.

La proposta è articolata in più punti al fine di darvi la possibilità di scegliere le soluzioni più idonee

Scopo

Valorizzazione del personaggio femminile non solo all'interno delle storie a fumetti ma anche del punto di vista di affermazione artistica delle donne all'interno della professione di fumettista. Durante la presentazione a cura di Massimiliano ComiXrevolution Zazzi e l'autrice preposta, si parlerà di professione, e delle tavole esposte

Parte 1 - Grafiche delle tavole

Prima di procedere all'impaginazione delle tavole, vi sottoporremo due grafiche diverse in modo da darvi la possibilità di scegliere quella che per voi sia più indicata per la vostra realtà

Parte 2 - Grafiche per la divulgazione

Anche in questo caso vi sottoporremo due grafiche per definire quella che sarà poi utilizzata il "librettino" (pieghevole in 8 pagine tipo Mappa) della mostra nella quale si potrebbe inserire una prefazione del sindaco, dell'assessore alla cultura o di chi riteniate più indicato.

Parte 3 – Raccolta delle tavole e allestimento mostra

Sotto la direzione artistica di Zazzi Massimalino verranno contattati tutti gli autori coinvolti nel progetto al fine di raccogliere le tavole e le loro biografie. In seguito verranno rielaborate e impaginate per essere allestite su un supporto rigido quindi esposte all'interno del vostro spazio.

Offerta commerciale

Parte 1.1 – Offerta grafica delle tavole

- Grafiche delle tavole
 - Progetto e realizzazione grafica (le tavole conterranno oltre alle immagini delle tavole, i credits dell'autore e dell'editore , la biografia di X battute), 2 proposte + 2 presentazioni
 - **Tot. oltre l'iva di Legge**
 - Adattamento delle tavole successive
 - **Tot. Per ogni singola tavola oltre l'iva di Legge**

Parte 2.1 – Offerta grafica per la comunicazione

- Grafiche per locandine, volantini e post per i social
 - **Pieghevole, tipo Mappa, della mostra 8 pagine formato A5: Progetto e realizzazione grafica 2 proposte + 2 presentazioni**
 - **Tot. oltre l'iva di Legge.**
 - **Servizio di Stampa x 2500 copie**
 - **Tot. oltre l'iva di Legge.**

Parte 3.1 – Raccolta materiale, allestimento e disallestimento

- **Direzione artistica mostra: Contatto e recupero materiali dagli autori (immagini, credits Albo, breve biografia aggiornata 500 battute), coordinamento produzione, max 15 artisti , per un totale stimato di circa 30 Tavole con stampa in formato A3 in materiale rigido e allestimento.**
 - **Tot. oltre l'iva di Legge**

Parte 4.1 – Giuria e valutazione

- l' autrice per visionare le opere e darne un giudizio.
 - **Tot. oltre l'iva di Legge**

Parte 5.1 – Noleggio Tavole

- Per valutare il costo di stampa ci siamo basati su una stima di circa 30 totale
 - Tot. oltre l'iva di Legge

Riepilogo offerta

Parte 1.1 : Grafiche tavole – Tot.	+ Iva – così suddivisi		
<input checked="" type="checkbox"/> Parte 1.1.1 : Prima Tavola	+ Iva		
<input checked="" type="checkbox"/> Parte 1.1.2 : N. Tavole <input type="text"/>	+ Iva per ogni tavola aggiuntiva – Tot		+ Iva
Parte 2.1 : Grafiche per la comunicazione –	+ Iva – così suddivisi		
<input checked="" type="checkbox"/> Parte 2.1.4 : Pieghevole tipo Mappa a 8 pagine	+ Iva		
<input checked="" type="checkbox"/> Parte 2.1.5 : Servizio di Stampa 2500 Pieghevole 8 facciate –			+ Iva
Parte 3.1 : Allestimento e disallestimento			
<input checked="" type="checkbox"/> Tot.	+ Iva		
Parte 4.1 : Giuria e valutazioni lavori			
<input checked="" type="checkbox"/> Tot.	+ Iva		
Parte 5.1 : Noleggio Tavole			
<input checked="" type="checkbox"/> Tot.	+ Iva con possibilità di vendere i propri prodotti		
TOTALE OFFERTA Campi Selezionati	+ Iva di Legge		

Considerazioni Finali

La proposta è stata pensata al fine di fornire un servizio completo e chiavi in mano”

Si ricorda che i tempi di risposta determinano le tempistiche di organizzazione.

La procedura di stampa dei materiali è quella che richiede il maggior numero di giorni, per cui potrebbe non essere poi sufficiente il tempo a disposizione per arrivare con tutto il materiale per il giorno dell'allestimento

Condizioni Economiche

- Riepilogo Offerta per i punti: **1.1 + 2.1 + 3.1 + 4.1 + 5.1** - Totale + Iva
- Accettazione dell'offerta: Timbrando e firmando la suddetta allegando la determina
- Metodo di Pagamento: Bonifico Bancario 30 dd df
- Tempi di realizzazione: se confermata entro 5 gg la consegna nei tempi di previsti per attivare la mostra. In alternativa potremmo non riuscire a stare nei tempi
- Validità offerta: 30 giorni dalla data di ricezione

Data

luogo

Timbro e firma per accettazione

Distinti Saluti

Massimiliano Zazzi

